

## Expeditie Mensen Maken de Hoeksche Waard ..... Samen op zoek naar nieuwe vrijwilligers



Ben je benieuwd naar wat je tijdens deze expeditie allemaal kan ontdekken? We nemen je mee op reis langs de verschillende stappen die een nieuwe vrijwilliger doorloopt van begin tot eind. We kijken naar voorbeelden uit de praktijk van grote bedrijven en natuurlijk organisaties die werken met vrijwilligers.

Na deze training

- Weet je welke stappen een vrijwilliger in jouw organisatie doorloopt.
- Weet je hoe je het brein van iemand kan aansporen om bij jullie vrijwilliger te worden en wat je vooral niet moet doen...
- Heb je de eerste plannen concreet gemaakt
- Én heb je ontdekt dat denken vanuit het perspectief van iemand die zich nu nog niet vrijwillig inzet jullie verder brengt



### Weet je waarom dit proces een expeditie wordt genoemd?

Een expeditie is een avontuur. Het brengt je op plekken waar je nog niet bent geweest. Bij een expeditie weet je waar je uit wil komen, maar nog niet precies hoe de route zal zijn en wat je onderweg gaat tegenkomen. Het proces laat je misschien wel van richting veranderen.

Een expeditie gaat dus buiten de gebaande paden. Dat kan ook best spannend zijn. Je zult jezelf en je organisatie moeten uitdagen om uit de comfortzone te komen. Om grenzen te verleggen en dingen te doen die misschien niet vaak of nog nooit gedaan zijn.



Met de inzichten uit deze training word je uitgedaagd om met andere inzichten nieuwe gezichten te betrekken bij jouw organisatie.

### **Ga je mee op pad?**

De training bestaat uit 4 thema's.

Het eerste thema is het bepalen van het **doel**. Want als je vrijwilligers wil werven, is het goed om te weten over welke vrijwilligers je het dan hebt. Wie wil je graag betrekken? Welke doelgroep zou een enorme verrijking zijn?

Met dat doel goed voor ogen gaan we kijken naar De **vrijwilligersreis**. Welke stappen doorloopt iemand vanaf het moment dat diegene nog niet van jouw organisatie afweet tot het moment dat iemand de organisatie weer verlaat of doorstroomt. Wij vonden 8 stappen, maar wie weet hebben jullie er nog wel meer...

En hoe zorg je er nou voor dat die vrijwilliger zich voor jullie doel gaat inzetten? Nou, door een beetje te snappen hoe het brein van die vrijwilliger werkt. Dat noemen we ook wel **gedragpsychologie**. Je ontdekt aan welke 4 knoppen je in het brein kan draaien.

Als laatste ga je na, maar zeker ook al tijdens de expeditie **aan de slag** om die vrijwilligers beter, of op een andere manier dan dat je gewend bent, te werven. Want deze expeditie doe je natuurlijk niet (alleen) voor de gezelligheid, maar omdat je graag die nieuwe vrijwilligers wil vinden. Tja, en dat vraagt niet alleen mooie gedachten, maar vooral ook **goede acties**.



Graag geven we vooraf nog **2 tips** mee:

De eerste tip is: doe het samen! Kijk met wie je dit kan oppakken. Samen reizen is niet alleen leuker, omdat je nieuwe ervaringen deelt, maar het is ook effectiever. Je maakt gebruik van elkaars kennis

en talenten. Je verrijkt elkaars ideeën. En je helpt elkaar om door te zetten als je even geen goede oplossing ziet.

Het mooie Afrikaanse gezegde luidt niet voor niets 'Als je snel wil gaan, ga alleen. Als je ver wil gaan, ga dan samen'.

Aan wie denk jij nu?

De tweede tip is net zo belangrijk. Ken jij de vraag 'Hoe eet je een olifant?' Het antwoord is natuurlijk 'In stukjes!'

Het is heel menselijk om grote doelen en ambities te hebben, maar om daar te komen heb je veel kleine stappen nodig.

Want daar waar een 'klein hapje' haalbaar en plezier geeft in het vooruit gaan, zijn grote happen soms traag en zwaar en trekken alle energie weg.

Voor jouw gemak hebben we deze training dan ook in kleine happen opgedeeld. Zodat je telkens een HAP kan nemen en daarna een STAP kan zetten.

En als je hongerig bent, neem gerust nog een HAP, maar sla de STAP dan niet over, want daar zit de actie! Dat je gewoon gaat doen, proberen en misschien wel experimenteren!

### **Een goede voorbereiding is het halve werk**

Jouw organisatie is op zoek naar nieuwe vrijwilligers. Anders zou je dit natuurlijk niet lezen.

Wil je het maximale uit de expeditie halen, dan helpt het als je vooraf je doel bepaalt.

- Als jij denkt aan het werven van nieuwe vrijwilligers, aan wie denk je dan?
- Zoek je vrijwilligers in het algemeen of zoek je iemand in het bijzonder? Of misschien wel een groep?
- Aan wie denk je het eerst?
- En wat ook interessant is: aan wie denk je nu NIET? Welke mensen kunnen een aanvulling zijn? En wat maakt dat je deze mensen nog niet hebt benaderd?

Voor de goede orde, we weten natuurlijk dat het werven van vrijwilligers vaak gebeurt onder de mensen die je kent. Of dat nu een buurtgenoot, een ouder van het schoolplein of een sportmaatje is: deze mensen vraag je natuurlijk ook gewoon!

Als je nu denkt 'tja, die heb ik al vaker gevraagd' of 'die is al te druk met andere dingen', dan is het misschien tijd om eens buiten de gebaande paden te kijken. Vandaar ook de naam 'expeditie', want je weet vooraf niet wie je tegenkomt.

Dit is het moment om te bedenken welke nieuwe gezichten je graag wil betrekken. Kijk welk doel je voor jouw organisatie wil stellen.

Welke uitdaging wil jij graag aangaan? Welke berg ga jij beklimmen? Welk doel stellen jullie?

Wil je ondersteuning bij het bereiken van jouw doel? Meld je aan en ga met ons mee op reis!